



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

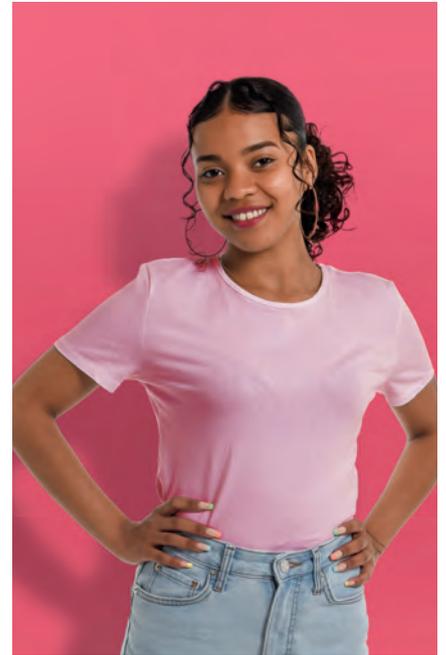
VOUS AVEZ DES QUALITÉS

NOUS EN FERONS VOTRE AVENIR



les écoles **supérieures**
le scuole specializzate **superiori**
die **höheren** fachschulen





Vatel vous révèle !

À CEUX QUI VEULENT RÉUSSIR LEUR VIE

AUTANT QUE RÉUSSIR DANS LA VIE

À CEUX QUI VEULENT UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

ET SURTOUT UN TRAVAIL ÉTHIQUE

À CEUX QUI VEULENT PORTER L'EXCELLENCE

AUSSI BIEN ICI QUE LOIN DES FRONTIÈRES DE LA SUISSE

À CEUX QUI AIMENT LA THÉORIE

QUAND ILS LA PRATIQUENT

À CEUX QUI VEULENT TOUJOURS ÊTRE LIBRES

DE CHANGER DE VIE

À CEUX QUI VEULENT VOLER DE LEURS PROPRES AILES

SANS PERDRE LEURS RACINES

ET À CEUX QUI SAVENT QUE LEUR SAVOIR-ÊTRE

EST LEUR PREMIER SAVOIR-FAIRE

Léa

EXIGEANTE

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

Léa ne sait pas encore quel métier elle fera mais elle a plein d'idées dans la tête.

Elle a besoin, pour l'épauler, d'un cadre exigeant et rassurant. Un cadre pour devenir cadre à son tour ?



Vatel a été classée Meilleure école de management de l'hôtellerie parmi les 42 établissements les plus prestigieux dans le monde. Cette distinction délivrée par les plus hauts représentants de l'hôtellerie internationale est plus sûre que n'importe quel classement dont l'origine n'est ni vérifiée ni certifiée.

Comme Léa

REJOIGNEZ UNE ÉCOLE OÙ TOUS LES RÊVES SONT POSSIBLES



VATEL 1^{ER} GROUPE MONDIAL DE L'ENSEIGNEMENT DU MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE-TOURISME

9 000

étudiants
dans le monde

—
Devenir cadre dirigeant ou entrepreneur ? Depuis plus de 40 ans, Vatel prépare ses étudiants à construire leur avenir dans l'hôtellerie-tourisme. Que vous souhaitiez devenir manager opérationnel, cadre dirigeant ou créer votre entreprise, le cursus Vatel est construit afin qu'à l'issue de vos études, vous ayez découvert votre voie.

—
Vatel c'est une communauté mondiale et solidaire d'étudiants passionnés, issus d'horizons différents, qui partagent des centres d'intérêt et des valeurs.

Où que vous soyez, vous vous reconnaissez, vous échangez, vous vous entraidez.

52

campus
dans 32 pays

—
De Bangkok à Buenos Aires, en passant par Martigny... toutes les écoles Vatel sont animées par la même philosophie : vous former à l'exigence.

Parce qu'elles dispensent le même enseignement, elles peuvent vous proposer d'intégrer Marco Polo, le programme d'échanges étudiants exclusif à Vatel. C'est sécurisant d'intégrer un groupe d'enseignement supérieur connu et reconnu dans le monde entier.

Clément

AVENTURIER

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

À 17 ans, Clément a soif de liberté.

Attiré par le vaste monde, il se laissera vite tenter par une expérience internationale.

Et pourquoi pas de l'autre côté du globe ?



Le programme Marco Polo a été élu meilleure innovation pédagogique par les professionnels. Il est considéré comme une formidable opportunité de s'ouvrir, de découvrir un pays, sa culture, sa langue, son système d'enseignement... Tout en poursuivant son cursus sérieusement.

Comme Clément

VIVEZ À L'HEURE INTERNATIONALE

5

LE NOMBRE DE CONTINENTS QUI VOUS ACCUEILLENT

—
5 continents vous accueillent en stage : l'Europe, l'Amérique, l'Afrique, l'Asie et l'Océanie vous dévoilent leur culture pour des expériences uniques.

Salariés et indemnisés, certains établissements assurent même le logement et la nourriture.

1
ou
2
ans

POUR ENRICHIR VOTRE BAGAGE CULTUREL

—
Vous connaissez le programme d'échange Marco Polo ?

Cette expérience unique vous ouvre les portes de l'enseignement Vatel ailleurs qu'en Suisse, dans l'une de nos 52 écoles !

Toujours en lien avec votre campus d'origine, vous vous intégrez dans une autre culture.

Alors, êtes-vous prêt à passer un ou deux ans à l'autre bout du monde ? Préparez-vous à choisir vos destinations en pages 8 et 9 !



WORLDWIDE
HOSPITALITY
AWARDS 2018



Le groupe Vatel à travers le monde



 **Switzerland**



Théo

HYPERACTIF

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

Théo n'est pas fait pour recopier des paragraphes de cours : ce qu'il aime c'est bouger, pratiquer, expérimenter.

Ça tombe bien, à Vatel il passera la moitié du temps à se frotter à de vrais clients, au sein des structures d'application de l'école.



Comme Théo

NE RESTEZ PAS VISSÉ SUR UNE CHAISE



50% DE LA PÉDAGOGIE CONSACRÉS À L'EXPÉRIMENTATION

"Comment savoir recruter un Maître d'hôtel ? Que faire pour réduire la pénibilité du travail de femme de chambre ? Comment lutter contre le gaspillage en cuisine ?"

C'est en observant, en agissant, en se trompant aussi, que l'on comprend mieux les métiers et leurs interactions. Alors, les trois premières années, vous alternez semaines d'enseignement théorique et semaines d'expérimentation au sein de l'Hôtel 4* superior du campus de Vatel Switzerland. Vous vous exercez aux métiers de ceux que vous managerez plus tard et vous apprenez au contact de vrais clients.

DU VÉCU POUR S'INITIER AU MANAGEMENT

En 1^{re} année, vous découvrez les tâches que vous confierez plus tard à vos collaborateurs. En 2^e année, vous gravissez une première marche vers le management et supervisez une partie de l'équipe. En 3^e année, vous avez la pleine et entière responsabilité d'une équipe. Objectif ? Vous donner chaque année un peu plus de responsabilités et confiance en vous, sous l'œil attentif de l'enseignant qui vous encadre et l'attitude bienveillante des clients.

TESTEZ, INNOVEZ, APPRENEZ

Dès la 1^{re} année, en conditions réelles, vous testez des métiers et des situations, avec de vrais clients. Chaque temps d'expérimentation est suivi d'un débriefing : vous analysez les situations auxquelles vous avez été confronté, vous proposez des solutions innovantes, vous les appliquez la fois suivante et vous faites le bilan... C'est tellement plus intéressant !

PRATIQUEZ SUR UN TERRAIN DE JEU GRANDEUR NATURE

Points forts de la pédagogie Vatel Switzerland et unique parmi toutes les écoles hôtelière de Suisse : un hôtel 4* superior au sein de votre campus qui vous permet d'apprendre progressivement en conditions réelles et de prendre des décisions et des responsabilités dans un environnement professionnel luxueux.

Kim

OUVERT D'ESPRIT

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

Depuis toujours, Kim s'intéresse à tout.

Sa curiosité naturelle l'amène à vouloir explorer le champ des possibles pour son avenir.

Qui mieux que Vatel pour l'accompagner ?



Comme Kim

GOÛTEZ À LA VARIÉTÉ POUR AFFINER VOS CHOIX



DES MÉTIERS À EXPLORER

Dès la 1^{re} année, vous expérimentez les métiers de l'hôtellerie et de la restauration au sein de notre hôtel d'application avant même de partir en stage dans la restauration, la sommellerie, l'hébergement, l'évènementiel.

Des départements opérationnels qui vous permettront d'acquérir des bases solides et de vous mettre en situation réelle.

Puis en 2^e année, vous vous ouvrez à l'international.

Arrivé en 3^e année, vous êtes attiré par un secteur plus qu'un autre et vous approfondissez vos compétences managériales.

DES SPÉCIALISATIONS POUR AFFINER VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Vous êtes en 4^e année et votre projet professionnel a pris forme ? Vous pouvez alors décider de partir vous spécialiser sur un autre campus, en 5^e année. Plus de détails page 30.

11 spécialisations au choix :

- Finance & Project Development à Martigny,
- Management du luxe à Paris,
- Revenue Management à Lyon,
- Events Management à Nîmes,
- International Wine & Spirits Management à Bordeaux,
- Management entrepreneurial à Nantes,
- Management du Tourisme Expérientiel à l'Île de la Réunion,
- Sales & E-Marketing Management à Bruxelles,
- Resort Management sur l'Île Maurice,
- Management de l'écotourisme à Madagascar,
- American Hospitality Management and International Business aux USA.

Lucie

OPTIMISTE

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

Lucie n'est pas de celles qui redoutent l'avenir.

Confiante et consciente des enjeux, elle sait qu'elle pourra aussi s'appuyer sur un solide réseau Vatel pour trouver sa voie et construire son futur.



Les grands acteurs économiques de l'hôtellerie et du tourisme interviennent aussi auprès des étudiants à l'occasion de conférences, forums, colloques... Ils les accueillent en stages et les recrutent en fin d'études. Grâce à ces échanges fréquents, les étudiants sont, dès la 1^{re} année, en contact direct avec le monde professionnel et les programmes de formation Vatel évoluent en permanence avec l'industrie hôtelière.

Comme Lucie

À VOUS LE CHAMP
DE TOUS LES POSSIBLES



HYATT



BW | Best Western.
Hotels & Resorts



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS



FOUR SEASONS



RHG | RADISSON
HOTEL GROUP



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



SHANGRI-LA
HOTELS and RESORTS

PRÊT À INVENTER LE MONDE D'APRÈS ?

Pour satisfaire un voyageur en recherche d'expériences uniques et authentiques, un voyageur soucieux de réduire son impact carbone, le tourisme et l'hôtellerie sont en perpétuelle évolution et de nouveaux concepts éthiques et écoresponsables se créent chaque jour.

Alors, que vous projetiez de créer votre entreprise ou de devenir un manager accompli dans un grand groupe international, prenez part à la création d'un tourisme nouveau.

DEVENEZ UN PROFIL TRÈS RECHERCHÉ

Le tourisme et l'hôtellerie internationale requièrent des jeunes diplômés qui savent aussi bien défendre un business plan devant un conseil d'administration qu'animer une équipe multiculturelle ou gérer une entreprise.

Réussissent dans ce secteur les managers accomplis et responsables qui ont acquis à la fois des savoirs d'une grande école et les savoir-faire, savoir-être et savoir-penser caractéristiques au secteur. Très prisés non seulement dans l'hôtellerie, la restauration, le tourisme, mais aussi le luxe, la joaillerie, le digital, l'agroalimentaire, les services à la personne..., les Vatelien accèdent à des fonctions variées : directeur commercial, d'exploitation, de la restauration, de l'hébergement, responsable des ressources humaines, de la formation, de l'événementiel, chef de produit, contrôleur de gestion, de qualité.

45'000 DIPLÔMÉS À VOS CÔTÉS

Dès votre entrée à Vatel, vous avez accès au réseau des 45 000 diplômés. Ils exercent dans le monde entier et partagent volontiers offres de stage et offres d'emploi. Ils sont prêts à vous accueillir, à vous conseiller, à vous recommander, à vous ouvrir les portes de leur propre réseau. Quoi de mieux pour vous lancer ?



Sarah

ENGAGÉE

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

Depuis toujours, Sarah est déterminée à participer à un avenir plus juste.

Grâce à Vatel et ses engagements, elle construit son avenir tout en aidant les autres à construire le leur.



Comme Sarah

LAISSEZ S'EXPRIMER CE QU'IL Y A DE MEILLEUR EN VOUS



DONNER DE SOI REND PLUS FORT

Votre responsabilité sociétale vous importe et vous êtes toujours plus nombreux à vouloir vous impliquer. Vatel Switzerland vous propose des actions concrètes pour le développement durable que ce soit sur le plan social, économique ou pour la protection de l'environnement... vous êtes libre de choisir où vous investir.

SE CONSTRUIRE SUR DE FORTES VALEURS

Le partage, l'ouverture et l'engagement, dans le plus grand respect et en toute bienveillance sont les valeurs qui ont animé les fondateurs, Jocelyne et Alain Sebban. Depuis, toute la communauté Vatel les a fait siennes et les diffuse aux quatre coins du monde.

PARTAGER, S'ÉPAULER, RIRE... POUR MIEUX TRAVAILLER

La réussite de vos études dépend aussi de l'ambiance sur le campus. Elle est impulsée par la Student Life dans le but de favoriser le "vivre ensemble". Cette association entièrement gérée par les étudiants organise de nombreuses festivités comme la semaine d'intégration, les soirées de fin de partiels, les tournois sportifs, les journées de ski... Votre implication sera la bienvenue et vous découvrirez le plaisir d'organiser des événements !

CRÉER DES AMITIÉS POUR LA VIE

Vatel multiplie tout au long de l'année et en toute sécurité des moments forts à partager entre étudiants. Ils sont conçus pour se faire des amis et construire des liens solides entre étudiants qui perdurent après les études.

Julia

RIGoureuse

**VOUS AVEZ DES QUALITÉS,
NOUS EN FERONS
VOTRE AVENIR !**

Julia a choisi la Suisse pour son cadre de vie exceptionnel et sait qu'elle se reconnaîtra dans les valeurs communes à ce pays pour sa rigueur et sa précision.



La Suisse est le pays des écoles hôtelières et des palaces prestigieux. Outre un cadre de vie exceptionnel, elle forme depuis plus d'un siècle les directeurs des plus grands hôtels du monde. Rigueur, travail, précision, tradition sont les ferments du succès de la réputation helvétique.

Comme Julia

**CHOISISSEZ LA SUISSE, LA RÉFÉRENCE
EN FORMATION DE MANAGEMENT
HÔTELIER**



SÉCURITÉ

La Suisse est classée dans les cinq pays les plus sûrs au monde et offre une stabilité économique exemplaire.

QUALITÉ DE VIE

Au cœur du Valais, Vatel Switzerland est situé au pied des plus beaux sommets des Alpes, dans le pays considéré comme le troisième « le plus heureux du monde ». En effet, selon une étude sponsorisée par l'ONU, la Suisse est sur le podium du top 10 des pays bénéficiant du meilleur niveau de vie.

UN ESPRIT SAIN DANS UN CORPS SAIN

Dans la nature préservée des montagnes valaisannes, un terrain de jeu grandiose s'offre aux randonneurs, trekkers, vététistes, skieurs ou amateurs de sports extrêmes. De quoi se ressourcer après le travail.

GASTRONOMIE ET VINS

La Suisse est le pays avec le plus grand nombre de restaurants étoilés par habitant en Europe et le canton du Valais la principale région viticole de Suisse. Un vignoble unique à flanc de coteaux, berceau du plus célèbre vin suisse : le Fendant, compagnon idéal de l'incontournable raclette valaisanne.

RECONNAISSANCE NATIONALE

Vatel Switzerland est depuis 2021 officiellement reconnue en tant qu'école supérieure suisse démontrant ainsi son engagement dans la formation des futurs cadres de l'hôtellerie et du tourisme à l'échelon national et international.



Pour être encore plus créatif

ET APPRENDRE À ENTREPRENDRE

Emmagasiner des connaissances, c'est bien. Savoir en tirer parti pour élaborer des projets, c'est mieux. Vatel a donc mis en place des méthodes d'apprentissage innovantes, ludiques et efficaces, fondées sur la « mise en situation » et le travail en groupe. Notre conviction ? Pour progresser, il est nécessaire de se confronter à la réalité.

PROJET CAPSTONE

Un projet de création d'entreprise à développer en groupe en 3^e année qui permet de mettre en pratique l'ensemble des connaissances acquises en Marketing, gestion Financière et Ressources Humaines.

Au final, un Business Plan à défendre devant des investisseurs. Et qui sait, vos idées prendront peut-être vie dans la « vraie vie » ?

APPLIED BUSINESS PROJECT

En 2^e année de MBA, par groupe de 3 à 5 personnes, au titre de consultant d'entreprise, vous développez des projets qui vous sont confiés par des acteurs majeurs de l'économie touristique suisse : hôteliers individuels, groupes hôteliers, investisseurs...

Encadrés par vos « coaches professeurs » vous analysez, implémentez et planifiez sur le plan commercial, de la gestion des ressources humaines et de la finance des cas réels au profit de vos mentors auprès desquels vous défendrez le projet final au terme de votre semestre.

Alors, prêt à défier le monde ?



BASTIEN ZIMMERMANN / PROMO 2016

Directeur du restaurant SACHI - Genève / Mandarin Oriental

“J’ai signé mon emploi six mois avant la fin de mes études. Vatel m’a permis d’acquérir de l’expérience et une maturité supplémentaire. J’ai gravi les échelons au Four Seasons à Genève puis rejoint le groupe Jumeirah à Dubaï en qualité de restaurant manager. En août 2022 J’ai été contacté par le Mandarin Oriental pour l’ouverture de leur nouveau restaurant gastronomique SACHI à Genève en tant que directeur.”



CLOTILDE PAGOT / PROMO 2017

People & Culture Manager - Genève / Hôtel d'Angleterre

“Vatel m’a permis de me réaliser pleinement grâce à un enseignement de qualité couplé à des stages pratiques. Ils m’ont offert la possibilité de bénéficier de rencontres fructueuses et ainsi d’évoluer rapidement au sein de l’hôtellerie de luxe”



VITTORIA ABBONDANTE / PROMO 2019

Sales Executive - Rome / Hotel W

“Entrée dès mon premier stage pour Vatel Switzerland dans la chaîne Marriott au President Wilson à Genève, je suis tombée amoureuse de cette marque. Après avoir évolué au W Barcelone en tant que responsable des relations clientèle, j’ai eu l’honneur de participer à l’ouverture du W dans ma ville natale et y assure son essor aujourd’hui. Vatel est une école de la vie qui au-delà de vous changer, vous fait découvrir qui vous êtes vraiment avec vos convictions et en toute humilité.”



CYRIL STEPHAN / PROMO 2017

Product Specialist APPS / IATA (International Air Transport Association)

“Après une formation de 3 ans à Vatel Switzerland et diverses expériences en hôtellerie-restauration et dans la vente en aviation privée de luxe, je joue aujourd’hui le rôle d’intermédiaire financier entre les compagnies et les autorités aériennes. Cette diversification de fonctions m’a été apportée grâce à Vatel qui cultive non seulement des compétences professionnelles exceptionnelles mais forme également des esprits créatifs et des leaders passionnés.”

ET CRÉENT DES ENTREPRISES QUI LEUR RESSEMBLENT



“ VATEL A JOUÉ UN RÔLE FONDAMENTAL DANS MON PARCOURS ”

“J’y ai acquis les compétences nécessaires pour exceller dans des secteurs diversifiés. Le soutien et les conseils apportés ont été inestimables pour façonner ma voie entrepreneuriale. La spécialisation MBA de Vatel Switzerland en Finance et Développement de Projets m’a fourni des outils précieux pour comprendre le monde des affaires dans sa globalité et acquérir une interchangeabilité unique.”

CHRISTOPHER KWO / PROMO 2020
Chef d’entreprise de Permanent Summer Lda

1^{er} cycle formation en initiale

Année 1 / Semestre 1

ALTERNANCE THÉORIE
ET PRATIQUE

Théorie (1 semaine sur 2)

Les fondamentaux de Gestion, du Marketing et des Ressources humaines, les outils bureautiques, économie d'entreprise, DD et RSE, Interculturalité, Image de soi et usages professionnels, Hygiène et sécurité, Nutrition, Crus des vins, Anglais, Langue étrangère 2, Tables rondes F&B et environnement hôtelier

Pratique (1 semaine sur 2)

Réception, Housekeeping, Restaurant, Bar, Banquet, Cuisine, Pâtisserie

Année 1 / Semestre 2

STAGE
(CFC DU DOMAINE EXEMPTÉS)

En Suisse obligatoirement

Stage opérationnel en entreprise
Durée de 5/6 mois
En Suisse : CHF 2'359.- brut / mois
Rapport de stage

Année 2 / Semestre 3

ALTERNANCE THÉORIE
ET PRATIQUE

Théorie (1 semaine sur 2)

Gestion financière, Marketing stratégique, Gestion des Ressources humaines, Excel avancé, Droit des affaires, Communiquer efficacement, Environnement économique, Économie du tourisme, Projet DD et RSE; Nutrition, Crus des vins du monde, Anglais, Langue étrangère 2, Tables rondes hôtellerie et restauration haut de gamme

Pratique (1 semaine sur 2)

Réception, Housekeeping, Restaurant, Bar, Banquet, Cuisine, Pâtisserie

PROGRAMME
MARCO

DURÉE DES ÉTUDES :

CFC DANS LE DOMAINE
CORRESPONDANT : 2 ANS

GÉNÉRALISTES ET
AUTRES CFC : 3 ANS

RENTRÉES DES CLASSES
EN AOÛT ET NOVEMBRE

DÉROULEMENT DU PROGRAMME

Tout au long de ce premier cycle Vatel pratique une pédagogie active : des séances de travail en groupe, supervisées par des coachs, sous forme d'ateliers et de tables rondes.

NIVEAUX D'ADMISSION REQUIS

Maturité et CFC (CH), Baccalauréat (F), CESS (B), High School Diploma ou équivalent « A » level.

Pour les étudiants souhaitant suivre la formation en anglais : niveau requis : CECR niveau B2, TOEFL 550 (80 IBT) ou IELTS 5.5 (académique) + lettre de motivation rédigée en anglais.

Année 2 / Semestre 4

STAGE

Année 3 / Semestre 5

ALTERNANCE THÉORIE ET PRATIQUE

Année 3 / Semestre 6

STAGE (CFC DU DOMAINE EXEMPTÉS)

D'ÉCHANGE
POLO

En Suisse ou à l'international

Stage opérationnel en entreprise
Durée de 5/6 mois
En Suisse : CHF 2'359.-* brut / mois
En Europe : env. 500€* net / mois
Rapport de stage en anglais

** Les conditions de stage sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage à l'autre, selon le pays d'accueil.*

Théorie (1 semaine sur 2)

Introduction au contrôle de gestion, Marketing opérationnel Management RH et leadership, Excel expert, Fiscalité d'entreprise, Gestion d'équipe interculturelle, Technique de vente et négociation, Community management, Communication media et hors media, Communication orale professionnelle, Géopolitique, Tourisme et voyages, Vins, bières et spiritueux, Anglais, Langue étrangère 2, Tables rondes

Pratique (1 semaine sur 2)

Réception, Housekeeping, Restaurant, Bar, Banquet, Cuisine, Pâtisserie, Marketing, Événementiel

En Suisse ou à l'international

Stage opérationnel en entreprise
Durée de 5/6 mois
En Suisse : CHF 2'359.-* brut / mois
En Europe : env. 500€* net / mois

** Les conditions de stage sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage à l'autre, selon le pays d'accueil.*

OBJECTIF DE LA FORMATION

Dans un environnement international, maîtriser les techniques d'encadrement, d'animation et de management.

Acquérir une culture professionnelle, juridique, économique et linguistique dans l'objectif d'occuper une fonction de cadre opérationnel dans l'entreprise.

TITRE ET DIPLÔME PRÉPARÉS

Bachelor in International Hotel Management/Manager en Hôtellerie Internationale⁽¹⁾.

Hôtelier(ère)-Restaurateur(trice) diplômé(e) École Supérieure⁽²⁾.

European Bachelor of Management in Hospitality & Tourism⁽³⁾.

Programme Marco Polo. Plus d'informations en page 8.

Dès la 2^{ème} année, l'étudiant a la possibilité de partir étudier dans une des 52 écoles du groupe à travers le monde.

(1) Titre français RNCP pour généralistes

(2) Diplôme suisse pour généralistes et CFC

(3) Diplôme Eurhodip

ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS

1^{er} cycle formation en emploi

Semestre d'introduction

PRATIQUE CUISINE,
RESTAURANT, HÉBERGEMENT

Année 1 / Semestre 1-2

ALTERNANCE THÉORIE
ÉCOLE-EMPLOYEUR

Ateliers pratiques à l'Hôtel Vatel 4* sup en situation réelle
Intégration, Cuisine, Hébergement, Restauration, Management

Théorie en cours blocs

Les fondamentaux de Gestion, du Marketing et des Ressources humaines, les outils bureautiques, économie d'entreprise, DD et RSE, Interculturalité, Image de soi et usages professionnels, Hygiène et sécurité, Nutrition, Crus des vins, Anglais, Langue étrangère 2, Tables rondes F&B et environnement hôtelier

Pratique en bloc sous contrat employeur 50 à 70%

Salaires CCNT* :

CFC : CHF. 4'470.- / Cat 1a : CHF. 3'666.-**

** À titre indicatif sur une base d'emploi à 100% 13^{ème} salaire rétroactif après l'essai*

*** Réduction de 8% possible les 12 premiers mois*

DURÉE DES ÉTUDES : 3,5 ANS

**CFC DANS LE DOMAINE CORRESPONDANT :
EXEMPTION DE CERTAINS COURS PRATIQUES
DANS LE SEMESTRE D'INTRODUCTION**

RENTRÉES DES CLASSES EN NOVEMBRE ET MAI

DÉROULEMENT DU PROGRAMME

Tout au long de ce premier cycle Vatel pratique une pédagogie active : des séances de travail en groupe, supervisées par des coaches, sous forme d'ateliers et de tables rondes.

NIVEAUX D'ADMISSION REQUIS

Maturité et CFC (CH), Baccalauréat (F), CESS (B), High School Diploma ou équivalent « A » level.

Année 2 / Semestre 3-4

ALTERNANCE THÉORIE
ÉCOLE-EMPLOYEUR



Théorie en cours blocs

Gestion financière, Marketing stratégique, Gestion des Ressources humaines, Excel avancé ; Droit des affaires, Communiquer efficacement, Environnement économique, Economie du tourisme, Projet DD et RSE; Nutrition, Crus des vins du monde, Anglais, Langue étrangère 2, Tables rondes hôtellerie et restauration haut de gamme
Pratique en bloc sous contrat employeur

Pratique en bloc sous contrat employeur

Salaires CCNT* :

CFC : CHF. 4'470.- / Cat 1a : CHF. 3'666.-

* À titre indicatif sur une base d'emploi à 100% 13^{ème} salaire rétroactif après l'essai

Année 3 / Semestre 5-6

ALTERNANCE THÉORIE
ÉCOLE-EMPLOYEUR



Théorie en cours blocs

Introduction au contrôle de gestion ; Marketing opérationnel Management RH et leadership, Excel expert ; Fiscalité d'entreprise, Gestion d'équipe interculturelle, Technique de vente et négociation, Community management, Communication media et hors media, Communication orale professionnelle, Géopolitique; Tourisme et voyages, Vins, bières et spiritueux, Anglais, Langue étrangère 2, Tables rondes

Pratique en bloc sous contrat employeur

Salaires CCNT* :

CFC : CHF. 4'470.- / Cat 1a : CHF. 3'666.-

* À titre indicatif sur une base d'emploi à 100% 13^{ème} salaire rétroactif après l'essai

OBJECTIF DE LA FORMATION

Dans un environnement international, maîtriser les techniques d'encadrement, d'animation et de management.

Acquérir une culture professionnelle, juridique, économique et linguistique dans l'objectif d'occuper une fonction de cadre opérationnel dans l'entreprise.

ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS UNIQUEMENT

TITRE ET DIPLÔME PRÉPARÉS

Bachelor in International Hotel Management/Manager en Hôtellerie Internationale ⁽¹⁾.

Hôtelier(ère)-Restaurateur(trice) diplômé(e) École Supérieure ⁽²⁾.

European Bachelor of Management in Hospitality & Tourism ⁽³⁾.

(1) Titre français RNCP pour généralistes

(2) Diplôme suisse pour généralistes et CFC

(3) Diplôme Eurhodip

2^{ème} cycle MBA

Année 1 / Semestre 1

COURS THÉORIQUES

Audit opérationnel, Analyse financière, Stratégie marketing, Stratégie d'entreprises, Informatique, Ressources humaines, Stratégies hôtelières, Droit, Fiscalité, Économie dans l'hôtellerie et le tourisme, Langues étrangères, Langues étrangères 2

Année 1 / Semestre 2

COURS THÉORIQUES

Stratégie entrepreneuriale & Innovation, Économie hôtelière avancée, Vatel à l'international, Gestion en finance hôtelière, Gestion des ressources humaines, Gestion des ventes et du marketing, Langues, Thèse

Les étudiants peuvent choisir une autre spécialisation MBA pour leur deuxième semestre. Les spécialisations sont présentées page 30.

DURÉE DES ÉTUDES : 2 ANS

**RENTRÉES DES CLASSES
EN JANVIER**

**COURS SUR LE CAMPUS
DE VATEL MARTIGNY**

DÉROULEMENT DU PROGRAMME

Semestre théorique 1 : Les étudiants acquièrent pas à pas des méthodes d'analyses et de prise de décisions ainsi qu'une expérience de manager.

Semestre théorique 2 : La spécialisation Finance & Project Development apporte, à travers des cas réels, des solutions aux développements de projets, et à la création de start-up. Familiarisation des outils pour l'étude de faisabilité de projets au sein de la conjoncture économique et financière actuelle. Agir en tant que consultant pour des investisseurs ou des grands groupes, ou pour votre propre entreprise dans tous les secteurs en rapport avec l'hôtellerie et le tourisme.

Programme optionnel : Executive Program Real Estate & ESG & CREFI¹ en partenariat avec l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP).

ENSEIGNEMENT EN ANGLAIS UNIQUEMENT

Année 2 / Semestre 3

STAGE OU PRÉ-EMPLOI



En Suisse ou à l'international

Stage ou pré-emploi en entreprise*

et défense de thèse

Durée de 5/6 mois

En Suisse : CHF 2'359.- brut / mois (année 2024)

En Europe : env. 500€ net par mois

** Les conditions de stage sont données à titre indicatif.
Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage
à l'autre, selon le pays d'accueil.*

NIVEAUX D'ADMISSION REQUIS

En Suisse : Maturité +3 années d'études**

En France : Baccalauréat +3 année d'études**

En Belgique : Certificat de fin d'études secondaires

+3 années d'études**

Dans les autres pays : Licence ou Bachelor**

*** Les étudiants sans aucune connaissance préalable en hôtellerie devront suivre un cours passerelle préalable. Niveau requis en anglais : CEFR niveau B2, TOEFL 580 (90 IBT) ou IELTS 6.0 (académique) + lettre de motivation rédigée en anglais.*

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir des compétences analytiques et décisionnelles tout en obtenant une expérience managériale pratique.

Développer un état d'esprit « penser hors des sentiers battus » afin de cultiver des qualités entrepreneuriales, dans le cadre du secteur du tourisme et de l'hôtellerie internationale.

TITRES PRÉPARÉS

MBA en Gestion Hôtelière Internationale.

Directeur d'Hôtellerie Internationale⁽¹⁾.

Option : CREFI⁽²⁾.

(1) Titre RNCP

(2) Certificate in Real Estate Finance and Investments, en collaboration avec ESCP Business School

ENSEIGNEMENT EN ANGLAIS UNIQUEMENT

ET SI VOUS VOUS SPÉCIALISIEZ

en 2^e année de MBA ?

FINANCE & PROJECT DEVELOPMENT

Martigny, Suisse

Pour créer et pérenniser son projet personnel ou au titre de spécialiste pour le compte d'investisseurs, la finance est la clef du succès d'une entreprise qu'elle que soit sa taille. Développer son projet, convaincre les investisseurs, comprendre tous les mécanismes financiers, tels sont les enjeux des dirigeants de demain que démystifie cette spécialisation. Des professeurs hautement qualifiés et expérimentés issus des plus grandes écoles, des partenariats avec des institutions renommées du monde de l'économie touristique suisse, des études de cas réels issus du sérail professionnel donnent les outils qui permettent d'exercer en management ou conseil d'entreprise.



EXECUTIVE PROGRAM IN REAL ESTATE & ESG

Martigny, London, Paris, Madrid, Budapest

Programme exécutif optionnel à effectuer durant ou après le stage. Ce programme exclusif en partenariat avec l'Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP) est destiné aux professionnels qui souhaitent associer leurs connaissances de l'hôtellerie au monde de l'immobilier tout en intégrant les aspects du développement durable.

MANAGEMENT DU LUXE

Paris, France

L'industrie du luxe se complexifie de jour en jour et la profession recherche des jeunes diplômés prêts à élaborer des prestations inédites.

REVENUE MANAGEMENT

Lyon, France

Le Revenue Management consiste à développer des stratégies qui exploitent toutes les opportunités de développement du Chiffre d'Affaires et de la rentabilité. Il permet de développer l'entreprise sur des marchés ultra concurrentiels et oblige à se remettre quotidiennement en question pour maintenir une position leader.

MANAGEMENT DU TOURISME EXPÉRIENTIEL

Île de la Réunion, France

Découvrir le monde tout en donnant un sens à son périple est une tendance qui s'affirme et que l'on nomme tourisme expérientiel. Cette spécialisation prépare les futurs managers à mettre en place des stratégies marketing et commerciales adaptées à cette demande fondée sur de nouvelles expériences sociales, intellectuelles, émotionnelles et spirituelles.

MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL

Nantes, France

L'entrepreneuriat exige des qualités et compétences professionnelles telles que la créativité, la rigueur, l'humilité, la confiance en soi et le leadership. Cette spécialisation, qui aborde les problématiques spécifiques au tourisme et à l'hôtellerie, enseigne à l'étudiant comment appréhender son environnement, identifier les opportunités à saisir et menaces à contourner, repérer les points forts de l'entreprise à consolider et les faiblesses à améliorer.

EVENTS MANAGEMENT

Nîmes, France

La spécialisation Events Management s'adresse à des étudiants particulièrement motivés par la communication et le marketing, capables de faire preuve non seulement de créativité mais aussi de rigueur et de maîtrise dans l'encadrement d'une équipe.

MANAGEMENT DE L'ÉCOTOURISME

Morondava, Madagascar

L'industrie touristique a pris conscience de l'importance du développement durable et la spécialisation Management de l'Écotourisme a pour objectif de former des diplômés capables de manager ou réaliser un projet touristique dans le respect des principes du développement durable en tenant compte des enjeux écologiques, économiques et sociaux.

INTERNATIONAL WINE & SPIRITS MANAGEMENT

Bordeaux, France

La spécialisation International Wine & Spirits Management s'adresse aux étudiants qui se destinent à des fonctions de management supérieur d'établissements hôteliers et gastronomiques dans lesquels le vin constitue un enjeu.

SALES & E-MARKETING MANAGEMENT

Bruxelles, Belgique

Cette spécialisation permet aux étudiants d'identifier et de s'adapter aux tendances actuelles, d'anticiper celles à venir à travers différents thèmes : e-marketing, négociation et promotion, optimisation de la gestion des nouveaux médias et des réseaux sociaux...

RESORTS MANAGEMENT

Île Maurice

La spécialisation Resorts Management a pour objectif de former des managers désireux d'exercer dans des structures qui comprennent, outre les départements classiques, des spas, des golfs, des activités de loisirs, des parcs à thème, etc.

AMERICAN HOSPITALITY MANAGEMENT & INTERNATIONAL BUSINESS

Californie, USA

La spécialisation American Hospitality Management and International Business permet aux étudiants d'appréhender plus particulièrement le management anglo-saxon régi par l'exigence de résultats et la maîtrise de toutes les nouvelles technologies.

Switzerland - Martigny

LA SUISSE, RECONNUE INTERNATIONALEMENT POUR SA TRADITION HÔTELIÈRE, EST SITUÉE AU CARREFOUR DE L'EUROPE

En Suisse, au cœur de l'Europe, Martigny est une ville chaleureuse qui offre à ses habitants une excellente qualité de vie, la sécurité et des infrastructures qui permettent de se rendre rapidement par le train ou l'autoroute à Lausanne, Genève, Chamonix, Zurich, Milan... On y pratique de nombreuses activités culturelles (festivals de musique, expositions, théâtre, gastronomie...) et des activités sportives (ski, snowboard, patinage, golf, VTT, canyoning, voile...) en été comme en hiver dans des stations parmi les plus réputées au monde. Elle présente une vie culturelle très riche avec notamment la fameuse Fondation Pierre Gianadda.

Unique en Suisse, sur le campus sont réunis un hôtel 4 étoiles supérieur, un restaurant et un centre de congrès qui accueillent une clientèle d'affaires et dans lesquels les étudiants s'exercent à l'application pratique, en conditions professionnelles réelles. Dans le même lieu sont installés les espaces d'enseignement et la résidence étudiante. L'école forme des étudiants de plus de 50 nationalités, dont 70% d'Européens, et dispense l'enseignement Vatel en français et en anglais.

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Salles de cours toutes équipées d'écrans tactiles
- Salles de conférence
- Salles d'études pour les étudiants
- WiFi gratuit

SERVICES

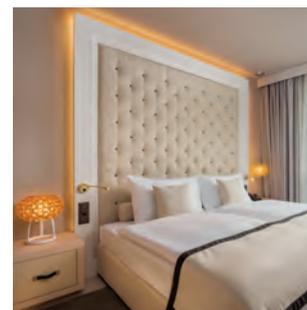
- Intranet Vatel
- Service stages et emplois
- Association de vie étudiante
- Gestion service des Extras
- Sorties culturelles, sportives...

ÉQUIPEMENTS POUR LE LOGEMENT SUR LE CAMPUS

- 60 chambres d'hôtel individuelles et doubles entièrement équipées
- WiFi gratuit
- Réfrigérateur
- TV
- Draps et serviettes de bain

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE

- Hôtel Vatel**** superior de 51 chambres
- Restaurant Vatel
- Cuisine d'application
- Laboratoire de pâtisserie
- Centre de congrès accueillant jusqu'à 350 personnes
- Cafétéria étudiants





À Vatel, nous préparons les cadres opérationnels et les cadres dirigeants de l'Hôtellerie internationale et du Tourisme. Fortes d'une expérience longue de bientôt 40 ans, nos écoles à travers le monde dispensent à 9'000 étudiants le même enseignement, axé sur l'international, qui repose sur l'alternance construite et maîtrisée de la théorie et de l'expérience professionnelle.

Ce concept a fait ses preuves : nos 45'000 diplômés, que l'on nomme Vatéliens, exercent dans les plus beaux établissements du globe et constituent un réseau dynamique, solide et précieux tant pour l'étudiant en quête d'un stage que pour le jeune diplômé en recherche d'un poste dans une région du monde ciblée.

Et c'est à leur réussite que Vatel doit le titre de « Meilleure Ecole Hôtelière » que nous avons reçu lors de la 17^e édition des Worldwide Hospitality Awards qui rassemblent chaque année plus de 1'000 professionnels de l'hôtellerie internationale. Cette récompense, nous en sommes tous très fiers, d'autant plus que nous l'avons remportée parmi plus de 42 établissements, tous plus prestigieux les uns que les autres.

Vatel, 1^{er} Groupe mondial de l'Enseignement du Management de l'Hôtellerie-Tourisme, réunit donc toutes les conditions pour que vous vous ouvriez au monde et que, vous aussi, vous réussissiez votre carrière professionnelle.

Alain Sebban, Président Fondateur.



Vatel Switzerland se distingue de par son emplacement unique en Suisse au sein d'un hôtel 4 étoiles superior au cœur des Alpes valaisannes. Elle distille une formation théorique et pratique dans la plus pure tradition de l'hôtellerie suisse avec une présence internationale d'étudiants de tous horizons et d'écoles prêtes à accueillir les esprits voyageurs sur tous les continents et ceci après une année d'étude seulement.

Avec l'aide de mes équipes, nous nous sommes fixés pour mission de transmettre aux étudiant(e)s qui nous rejoignent non seulement un savoir-faire mais aussi et surtout un savoir-être et un savoir-penser uniques prônant humilité, empathie, passion et compétence. Des valeurs indispensables au métier de l'accueil qu'est par excellence le domaine hôtelier et dont nos pairs louent la qualité en choisissant en priorité nos étudiant(e)s comme stagiaires et nos diplômé(e)s comme employé(e)s.

Grâce à une attention personnalisée et une connaissance des valeurs propres à chacune et chacun, nous avons l'ambition de révéler les qualités individuelles pour préparer nos étudiant(e)s à s'épanouir dans le domaine hôtelier qui leur correspond le mieux parmi la multitude des fonctions proposées.

C'est comme cela que nous avons été formés en Suisse et c'est comme cela que nous faisons perdurer nos références.

Yves Defalque, Directeur Général Vatel Switzerland.

VATEL SWITZERLAND

BUREAU DES ADMISSIONS

admissions@vatel.ch

+41 (0)27 720 18 00 (Tél. bureau)

+41 (0)79 952 54 31 (WhatsApp)

www.vatel.ch



Pour plus
d'informations,
contactez-nous !



PROCÉDURE D'INSCRIPTION

- 1 En ligne sur www.vatel.ch vous remplissez de dossier de candidature que vous pouvez également retourner par courrier, sans oublier de le compléter de toutes les pièces demandées.
- 2 À réception, nous étudions votre dossier et, si vous êtes admissible, nous envoyons la convocation au concours d'entrée.
- 3 Vous confirmez votre présence au concours d'entrée, soit sur place soit en ligne. Les épreuves permettent d'apprécier vos qualités et vos attitudes à exercer les métiers de l'hôtellerie et du tourisme ainsi que votre motivation notamment à travers un entretien avec la direction académique (Les étudiants nécessitant un accompagnement pour des différences d'apprentissage sont invités à nous en informer au préalable).
- 4 Dans les jours qui suivent le concours, vous êtes informé de votre admission par courrier.
- 5 Votre inscription devient définitive lors de l'établissement du contrat sur lequel sont figurées les modalités administratives et financières de votre inscription.



les écoles **supérieures**
le scuole specializzate **superiori**
die **höheren** fachschulen

